

Præsentation af MultiTrust-redskabet på Økologi-Kongres 2013

Af Erik Fog, Videncentret for Landbrug

Et af de centrale resultater fra MultiTrust-projektet – et redskab eller en platform, der kan formidle de økologiske produkters særlige karakteristika – blev præsenteret på Økologi-Kongres 2013.

MultiTrust redskabet / platformen

Redskabet/platformen er beskrevet i projektet og vil bestå af en stor database, der indeholder informationer om de økologiske produkter. Dels om hvordan de er produceret og håndteret – beskrevet med en række kriterier, som producenterne har knyttet til produkterne med forskellige vægte. Dels om virksomhederne og endelig også informationer om, hvordan forbrugerne vægter de forskellige kriterier ved forskellige produkter. Brugere lægger selv informationer ind om produkterne, virksomhedernes aktiviteter og forbrugernes præferencer, og kan kommentere og evaluere på hinandens oplysninger. Det vil kunne give en stor grad af gennemsigtighed og gensidig tillid.

Brugere kan bruge databasen til at finde produkter og virksomheder frem, der matcher netop de kriterier, som man er særligt interesseret i.

Forbrugerne kan fx skanne et produkt i butikken og først se produktets profil i forhold til de forskellige kriterier, og kan taste sig videre tilbage i produktionskæden og i sidste ende få indblik i, hvordan landmændene bag netop dette produkt driver deres økologiske landbrug.

Standen på Økologi-Kongres 2013

Redskabet/platformen blev præsenteret for de ca. 870 deltagere på Økologi-Kongres 2013, der blev afholdt i Vingstedcentret den 27.-28. november 2013.

Præsentationen foregik i form af en stand på kongressens udstillingsområde, hvor alle kongressens deltagere kom forbi flere gange i løbet af kongressen.



Aktiviteter under præsentationen på Økologi-Kongres 2013



På standen var der dels en visualisering af MultiTrust-plattformen i form af en stor planche, dels en computer, der viste en animationsfilm, der beskrev hvordan MultiTrust-plattformen ville komme til at fungere, hvis den blev ført ud i praksis. Endelig var der på standen en elektronisk afstemningstavle, hvor de besøgende på standen kunne give deres personlige vurdering af MultiTrust-plattformen/redskabet.

Standen indgik som en del af den stand som Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jordbrug og Fødevarer-systemer havde på kongressen.

Indtryk fra MultiTrust-standen

MultiTrust-materialerne præsenterede sig godt lige ved indgangen til udstillingsområdet. Men alligevel var det svært at tiltrække besøgende og få dem til at bruge den tid, som det krævede at sætte sig ind i planche og animationsfilm. Specielt planchen var svært at overskue med rigtig mange detaljer.

Der var også mange andre stande, der tiltrak sig de besøgenes opmærksomhed, ligesom kongresdeltagerne skulle nå at drikke kaffe i de pauser, der var.

De besøgende, der kiggede på MultiTrust-udstillingen, udtrykte en positiv interesse for konceptet, som de så som en spændende måde for producenterne at komme i kontakt med forbrugerne.

Samtidig udtrykte de også en bekymring for, om det vil være muligt at få forbrugerne til at bruge tid på et sådant redskab /platform.

Afsætningen af økologiske produkter hviler i høj grad på tilliden til det røde økologi-mærke, er vurderingen.

Feedback fra kongresdeltagerne

Ved hjælp af en elektronisk svar-tavle kunne de besøgende på standen give deres personlige vurdering til kende via nogle få spørgsmål.

De besøgende skulle først se en kort animationsfilm på computeren og derefter besvare spørgsmålene på den elektroniske tavle.



Femten besøgende valgte at besvare spørgsmålene og svarene fordeler sig således:
(Tallene angiver antallet af svar)

Spørgsmål 1: *Er ideen i filmen klar og forståelig:*

- 3: Nej jeg forstod den ikke
- 11: Ja det var klart

Spørgsmål 2: *Vil en sådan platform bidrage til udviklingen af økologien?*

- 4: Nej det tror jeg ikke
- 7: Måske
- 4: Ja det tror jeg

Spørgsmål 3: *Vil du bruge en sådan platform?*

- 6: Nej det tror jeg ikke
- 9: Ja det tror jeg

Der var desværre ikke så mange, der valgte at deltage med deres besvarelser, hvilket mest må tillægges, at standen var i konkurrence med de mange tilbud fra de andre stande på kongressen.

En forsigtig konklusion ud fra det begrænsede materiale må være:

- At ideen med redskabet / platformen er forståelig for målgruppen.
- At der er lige stor forventning til, at redskabet / platformen vil bidrage til at udvikle den økologiske produktion og omsætning, som til at det ikke vil gøre det.
- At der tegner sig en vis interesse for, at et sådant redskab vil blive anvendt, hvis det etableres i praksis.

Disse resultater bør dog ikke stå alene, men vurderes sammen med de tilbagemeldinger som er indsamlet i MultiTrust-projektet gennem både en stor forbrugerundersøgelse og en interviewundersøgelse med udvalgte repræsentanter for de forskellige aktørgrupper i værdikæden fra landmand over forarbejdere og handlende til forbrugerne.

Projektet MultiTrust er en del af Organic RDD programmet, som er koordineret af Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jordbrug og Fødevarer, ICROFS.

Det er finansieret fra NaturErhvervsstyrelsen, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Projektet er desuden finansieret af Promilleafgiftsfonden for landbrug.

